

企画乗車券の社会実験

- ・多賀城西部線の既存利用者の利用促進及び新規利用につなげるため、割安感を感じる企画乗車券を試験的に発行する。

(1) 企画乗車券の形態

- ・週に3日以上の高頻度利用者の割安感及び利用促進、さらに支払いやすさによる利便性向上を目的に1ヶ月乗り放題のフリーパスを発行する。
- ・また、週に3日以上の高頻度利用者も週1日以下の低頻度利用者も利用できる回数券を発行する。

▼利用頻度別にみた1ヶ月あたりの支払料金

現在の運賃	利用頻度	1ヶ月料金
200円	週5日利用	8,000円
	週4日利用	6,400円
	週3日利用	4,800円
	週2日利用	3,200円
	週1日利用	1,600円

(2) フリーパスの内容

- ・バス利用実態調査において、1ヶ月間乗り放題となる乗車券を発行する場合の支払意志額を調査している。週3～4日利用者及び週1～2日利用者の支払意志額を確認すると、あまり割安の金額にはならない5,000～5,999円に対しても回答が見られる。
- ・これらの結果から週5日以上利用者が割安感を感じ、週1～3日利用者の利用促進につながる可能性がある5,000円/1ヶ月のフリーパスを販売する。

(3) 回数券の内容

- ・利用頻度の多い週3～4日の利用者と週1～2日利用者の支払意志額を確認すると、それぞれ1ヶ月あたり3,000～3,999円、2,000～2,999円の回答が多くなっている。
- ・これらの結果から、週3～4日利用者と週1～2日利用者の1ヶ月あたりの負担額がそれぞれ4,000円、1,000～2,000円となるよう、1,200円分（6回利用可能）の回数券を1,000円で販売し、利用頻度にあわせた購入ができるようにする。

▼1ヶ月あたりの企画乗車券に対する支払意志額の集計結果

	1,000円未満	1,000～1,999円	2,000～2,999円	3,000～3,999円	4,000～4,999円	5,000～5,999円	6,000円以上
週5日以上利用 (利用割合:約9%)	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	10.0%	20.0%	10.0%
週3～4日利用 (利用割合:約21%)	5.6%	27.8%	11.1%	33.3%	16.7%	5.6%	0.0%
週1～2日利用 (利用割合:約24%)	0.0%	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%
月2～3日利用 (利用割合:約21%)	0.0%	30.8%	46.2%	15.4%	0.0%	7.7%	0.0%
月1日利用 (利用割合:約13%)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
計	4.6%	29.2%	32.3%	13.8%	6.2%	9.2%	4.6%

(3) 回数券の販売方法

- ・西部線のバス車内で販売する。

(4) 企画乗車券の販売期間と有効期間

- ・平成26年5月もしくは6月からの販売開始を予定している。
- ・販売期間は平成26年12月までとし、回数券の有効期間は平成27年3月までを予定している。

(5) 企画乗車券の広報

- ・西部線の運行ルート、運行ダイヤの変更を住民に広報するため、現在、チラシの作成を進めている。
そのチラシにフリーパスや回数券の情報も掲載する。
- ・また、バス車内にフリーパスや回数券に関する広告を掲載する。